

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУК НСО
«Новосибирский государственный областной
Дом народного творчества»
Л.А. Жиганова
« 11 » января 2022 года



**Положение
о проведении регионального заочного конкурса
тематических программ и видеороликов социальной рекламы
по пропаганде здорового образа жизни
«Здоровая молодежь – здоровая Россия»**

Региональный заочный конкурс тематических программ и видеороликов социальной рекламы по пропаганде здорового образа жизни «Здоровая молодежь – здоровая Россия» проводится в рамках Десятилетия детства в России (далее – Конкурс). Конкурс направлен на объединение усилий культурно-досуговых учреждений клубного типа и других социальных институтов для повышения эффективности деятельности по пропаганде здорового образа жизни.

Учредитель конкурса: министерство культуры Новосибирской области.

Организатор: государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский государственный областной Дом народного творчества».

Цель конкурса: формирование в социуме, в том числе в молодежной среде, установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы; разработка новых методик и практик клубной работы, способствующих формированию и пропаганде здорового образа жизни среди детей и подростков.

Задачи конкурса:

- информировать население, в том числе подростков и молодежь, о преимуществах ведения здорового образа жизни;
- создать условия для проявления творческих способностей специалистов клубного дела, детей и подростков;
- разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений в детской и подростковой среде;

Участники конкурса:

В конкурсе принимают участие специалисты культурно-досуговых учреждений (авторы тематических программ), дети и подростки (создатели видеороликов).

Порядок и условия проведения конкурса:

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить:

- тематическую программу. Работы направляются в электронном формате Word с материалами мультимедийного сопровождения: документы в аудио-, видео- и иных презентационных форматах;

- видеоролик социального характера по формированию ответственного отношения молодежи к своему здоровью, отвечающий целям и задачам Конкурса. Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

Требования к конкурсным работам – видеороликам:

1. Под понятием «социальный ролик» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

2. Формат видеоролика: AVI, MP4, размер до 500 Мб.

3. Продолжительность ролика – не более 30 секунд.

4. Название файла предоставляемого ролика должно включать наименование общеобразовательного учреждения (стационарного социального обслуживания населения), Ф.И.О. автора, название конкурсной работы.

5. Предоставляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей должны соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

6. В работах, представляемых на Конкурс, НЕ должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

Организаторы вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

Критерии оценки конкурсных работ – видеороликов:

1. Соответствие требованиям к содержанию и оформлению.
2. Качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки.
3. Информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер).
4. Эмоциональное воздействие на зрителя.
5. Оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала.
6. Качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

Критерии оценки конкурсных работ – тематических программ:

1. Соответствие методической разработки теме конкурса, его цели и задачам.
2. Качество оформления представленной методической разработки (общая культура оформления, стиль, грамотность).
3. Оригинальность замысла методической разработки.
4. Соответствие возрастным и психологическим особенностям аудитории.
5. Уровень проработанности содержания, представленного в конкурсной работе (композиционная целостность, структура и логика изложения, авторский вклад в проект, наличие списка используемой литературы, в том числе интернет-источников).
6. Разнообразие и эффективность методических приемов, используемых в методической разработке (их целесообразность, необходимость и достаточность).

Конкурсные материалы принимаются до **31 августа 2022 года** на адрес электронной почты: dlv_ngodnt@mail.ru с пометкой «ЗОЖ».

Подведение итогов:

Для подведения итогов конкурса создается жюри, в состав которого входят специалисты ГАУК НСО «Новосибирский государственный областной Дом народного творчества».

Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте ГАУК НСО НГОДНТ. Все участники конкурса получают Свидетельство участника; победителям присваивается звание Лауреата 1, 2, 3 степеней и дипломантов 1, 2, 3 степеней. Жюри оставляет за собой право учреждать специальные дипломы.

Контактная информация:

630132, г. Новосибирск, ул. Каинская, 5, Новосибирский
государственный областной Дом народного творчества;
телефон: 8 (383) 252 50 49 – Дмитрова Лариса Валерьевна, начальник
отдела социокультурной, проектно-аналитической и образовательной
деятельности, куратор смотра-конкурса.

ЗАЯВКА

на участие в региональном заочном конкурсе
тематических программ и видеороликов социальной рекламы
по пропаганде здорового образа жизни
«Здоровая молодежь – здоровая Россия»

Муниципальный район

1. Наименование учреждения культуры _____

2. Ф. И. О. руководителя учреждения _____

3. Адрес учреждения, e-mail _____

4. Контактный телефон _____
5. Ф.И.О. автора программы / ролика _____

5. Наименование программы / ролика _____

6. Перечень материалов, представленных на конкурс _____

Отправляя заявку, я тем самым подтверждаю свое согласие на обработку, использование и распространение моих персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

Дата

Подпись