



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАУК НСО

Новосибирский государственный областной  
Дом народного творчества

Л.А. Жиганова  
« 11 » января 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального конкурса**  
**деятельности учреждений культуры клубного типа**  
**«СДК. Перегрузка»**

**Общие положения**

Региональный конкурс деятельности учреждений культуры клубного типа «СДК. Перегрузка» (далее – конкурс) проводится среди муниципальных учреждений культуры клубного типа (далее – учреждения), находящихся на территориях административных центров сельских поселений Новосибирской области.

**Учредитель регионального конкурса:** министерство культуры Новосибирской области.

**Организатор конкурса:** государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский государственный областной Дом народного творчества».

**Цель конкурса:**

Конкурс проводится с целью стимулирования деятельности и повышения роли сельских учреждений культуры клубного типа в культурной жизни своей территории.

**Задачи конкурса:**

Основные задачи конкурса:

- поддержка креативности и инициативы в сфере клубного дела, поощрение творческих достижений, поиск и внедрение новых технологий, форм и методов работы в деятельность учреждений;
- активизация работы по созданию и совершенствованию деятельности клубных формирований сельских учреждений культуры;
- повышение престижа профессии работников культуры на селе и формирование положительного имиджа учреждений;
- распространение позитивного опыта работы лучших сельских клубных учреждений.

### **Условия и порядок проведения конкурса:**

В конкурсе принимают участие учреждения культуры клубного типа, находящиеся на территориях административных центров сельских поселений Новосибирской области.

### **Номинации конкурса:**

Конкурс проводится в номинациях:

- Лучшее сельское учреждение клубного типа поселения с **числом жителей до 500 человек;**

- Лучшее сельское учреждение клубного типа поселения с **числом жителей до 1500 человек;**

- Лучшее сельское учреждение клубного типа поселения с **числом жителей более 1500 человек.**

Кандидатов для участия в конкурсе рекомендуют органы управления культурой муниципального района, не более 1 учреждения в каждой номинации.

### **Конкурс проводится в 3 этапа:**

**1 этап: прием заявок до 30 марта 2022 года. (Приложение);**

**2 этап: прием конкурсных материалов до 1 мая 2022 года.**

Учреждение представляет на конкурс:

а) визитную карточку о работе учреждения в видеоформате продолжительностью не более 5 минут;

б) Положение об одном из клубных формирований учреждения и Программу его работы.

По желанию участников можно выслать материалы о деятельности формирования (сценарии наиболее интересных мероприятий, видео, фото и др.)

**3 этап: зональные просмотры сценической презентации деятельности в мае-июне 2022 года. (О датах и месте проведения зональных просмотров будет сообщено дополнительно).**

Участники представляют конкурсной комиссии сценическую презентацию деятельности учреждения.

В сценической презентации следует рассказать о деятельности учреждения в творческом формате либо о самых ярких творческих проектах за 2019-2022 годы. Форму творческого показа учреждение выбирает самостоятельно. На сценический показ участникам конкурса отводится не более **20 минут.**

**Приветствуется** подготовка учреждения к конкурсу специалистами районной методической службы с привлечением к участию в показе учредителей, представителей общественности, творческих коллективов учреждения и коллег – специалистов учреждений культуры района.

### **Порядок определения победителей:**

Для определения победителей формируется конкурсная комиссия ГАУК НСО «Новосибирский областной Дом народного творчества».

Конкурсная комиссия:

- проводит экспертную оценку видеопрезентаций и материалов, представленных на конкурс;
- просматривает и оценивает сценические презентации учреждений – подводит итоги конкурса и участвует в профессиональной дискуссии по итогам конкурса.

Подведение итогов регионального конкурса деятельности учреждений культуры клубного типа «СДК. Перезагрузка» состоится **не позднее 1 июля 2022 года**.

Победителям конкурса присуждаются дипломы лауреатов и дипломантов I, II, III степеней. Жюри конкурса может присуждать специальные призы и дипломы участникам.

### **Критерии оценки:**

Участие в конкурсе оценивается по следующим критериям:

- содержание контента видеопрезентации;
- качественный состав кадров;
- число клубных формирований и количество участников в них;
- качество нормативных документов, регламентирующих работу клубного формирования, разнообразие форм и регулярность проводимых занятий;
- количество посетителей культурно-массовых мероприятий;
- состояние информационных ресурсов учреждения;
- оригинальность сценария и режиссерского решения, исполнительское мастерство, использование разнообразных современных технических средств выступления на зональном конкурсном просмотре.

**Все конкурсные материалы принимаются на адрес электронной почты: [ngodnt@mail.ru](mailto:ngodnt@mail.ru) с пометкой «СДК. Перезагрузка».**

Дополнительная информация по телефонам: 8 (383) 252-50-49, 8-913-466-28-16, Вера Степановна Яско, ведущий методист отдела социокультурной, проектно-аналитической и образовательной деятельности.

**Заявка на участие**  
в региональном конкурсе деятельности учреждений культуры клубного типа  
«СДК. Перезагрузка»

1.	<b>Муниципальный район</b>		
2.	<b>Полное наименование учреждения</b> (с указанием организационно-правовой формы)		
3.	<b>Телефон; e-mail:</b>		
4.	<b>Ф.И.О. руководителя</b> (с указанием должности)		
5.	<b>КОНКУРСНАЯ НОМИНАЦИЯ</b> <b>(подчеркнуть)</b> а) Лучшее сельское учреждение клубного типа поселения с числом жителей до <b>500 человек:</b> б) Лучшее сельское учреждение клубного типа поселения с числом жителей до <b>1500 человек:</b> в) Лучшее сельское учреждение клубного типа поселения с числом жителей более <b>1500 человек</b>		
6.	<b>Количество штатных единиц основного персонала в учреждении (всего)</b>		
7.	В т.ч. имеют профильное образование в области культуры		
8.	<b>Общее количество мероприятий</b>	2020 г.	2021 г.
	Число мероприятий		
	Количество посетителей		
9.	<b>Сведения о клубных формированиях</b>		
	Всего формирований		
	В них участников		
10.	<b>Наличие сайта, страниц в соц. сетях</b> (указать ссылки)		
11.	<b>Степень привлечения внебюджетных источников финансирования</b> (объем спонсорских средств, объем платных услуг, грантов (тыс. руб.))		