



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГАУК НСО
«Новосибирский государственный областной
Дом народного творчества»
Л.А. Жиганова
« 26 » января 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального смотра-конкурса
информационных ресурсов учреждений культуры клубного типа
«Клуб INFO»

Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения регионального смотра-конкурса информационных ресурсов учреждений культуры клубного типа «Клуб INFO».

Учредитель смотра-конкурса: министерство культуры Новосибирской области.

Организатор смотра-конкурса: государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский государственный областной Дом народного творчества».

Цель смотра-конкурса: актуализация и развитие информационной деятельности учреждений культуры клубного типа; увеличение числа обращений пользователей к информационным ресурсам учреждений культуры.

Задачи смотра-конкурса:

- широкое информирование населения о деятельности учреждений культуры клубного типа;
- совершенствование работы учреждений культуры по внедрению новых информационных технологий;
- повышение интереса работников культуры к активному использованию информационно-коммуникационных технологий;
- создание условий для обмена опытом между информационными службами учреждений культуры клубного типа;
- выявление и распространение лучших образцов информационных материалов о деятельности учреждений культуры клубного типа области.

Время и место проведения:

Смотр-конкурс проводится с **1 февраля по 1 декабря 2023 года.**

Заявки на участие и конкурсные материалы принимаются в течение всего периода проведения смотра-конкурса.

Условия и порядок проведения:

К участию в смотре-конкурсе приглашаются учреждения культуры клубного типа Новосибирской области.

Количество участников конкурса от одного муниципального образования не ограничено.

На конкурс принимаются материалы учреждений культуры клубного типа в следующих номинациях:

1. «Электронные информационные ресурсы учреждения»

Подноминации:

- «Веб-сайт учреждения»;

- «Цифровая платформа «ПРО.КУЛЬТУРА.РФ» (продвижение деятельности учреждения на ресурсе: использование инструментов для продвижения – анонсы культурных событий, в т.ч. анонсы для участия в федеральном проекте «Пушкинская карта»; обзоры мероприятий; прямые трансляции мероприятий и др. *(Приложить скрин страницы: Учреждение)*;

- «Социальные сети» (продвижение деятельности учреждения в социальных сетях «ВКонтакте», «Телеграм», «Одноклассники», «RuTube»).

2. «Печатные информационные ресурсы» (информационные материалы о деятельности учреждения, опубликованные в печатных СМИ: газетах, журналах, сборниках и т.п.).

3. «Рекламная полиграфическая продукция» (афиши, баннеры, буклеты, флаеры, пригласительные билеты и пр.; *на конкурс предоставляется пакет материалов только одного мероприятия*).

Все конкурсные материалы, кроме веб-сайтов учреждений и социальных сетей, должны отражать информацию о мероприятиях, реализованных в 2023 году.

Учреждение может принять участие в одной или нескольких конкурсных номинациях.

Информация об участниках и ссылки на их ресурсы, по мере поступления конкурсных материалов, будут размещены на официальном сайте Новосибирского государственного областного Дома народного творчества и в официальной группе НГОДНТ в социальной сети «ВКонтакте».

Критерии оценки:

Веб-сайт

Дизайн (единство стиля, сбалансированность цветов, шрифтов, графики, соответствие оформления предназначению сайта и др.); структурированность и удобство навигации; актуальность, частота, своевременность и качество информационного наполнения; стиль изложения.

Социальные сети

Актуальность, грамотность, частота, своевременность и качество информационного наполнения; стиль изложения; использование

интерактивных форм взаимодействия с подписчиками; уровень вовлеченности аудитории.

Цифровая платформа «ПРО.Культура.РФ»

Актуальность, грамотность, частота и количество материалов, информативность. Наличие анонсов и культурных событий с идентификатором «Участник Программы» федерального проекта «Пушкинская карта», а также прямых трансляций мероприятий.

Рекламная полиграфическая продукция

Дизайн, единство оформления, грамотность, конкретная и понятная подача информации (как текстовой, так и визуальной).

Подведение итогов и определение победителей:

Подведение итогов смотра-конкурса состоится **не позднее 1 декабря 2023 года.**

Победителям присуждаются дипломы лауреатов и дипломантов I, II, III степеней. Жюри конкурса может присуждать специальные призы и дипломы участникам.

Заявки (*см. Приложение*) и прочие конкурсные материалы (*фотографии, сканированные варианты печатной продукции в форматах jpg или pdf, скриншоты и пр. (текстовой, распознанный)*) направляются **на адрес электронной почты: vyasko2022@rambler.ru** с темой письма «Клуб INFO».

Участникам номинации «Электронные информационные ресурсы» необходимо в заявке указать ссылки на них.

Контакты для справок:

630132, г. Новосибирск, ул. Красноярская, 117, Новосибирский государственный областной Дом народного творчества;

8-913-466-28-16 – Яско Вера Степановна, ведущий методист отдела информационной и издательской деятельности Новосибирского государственного областного Дома народного творчества;

8-913-067-66-50 – Шрайбер Ольга Андреевна, начальник отдела информационной и издательской деятельности Новосибирского государственного областного Дома народного творчества.

ЗАЯВКА
на участие в региональном смотре-конкурсе
информационной деятельности учреждений культуры клубного типа
«Клуб INFO»

Муниципальный район

1. Наименование учреждения _____

2. Ф. И. О. руководителя учреждения _____

3. Адрес учреждения, e-mail _____

4. Контактный телефон _____

5. Наименование номинации, подноминации _____

6. Перечень материалов, представленных на конкурс _____

Отправляя заявку, я тем самым подтверждаю свое согласие на обработку, использование и распространение моих персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.

Дата

Подпись

Заявки направляются только на адрес электронной почты:
vyasko2022@rambler.ru с темой письма «Клуб INFO».