



Директор ГАУК НСО

«Новосибирский государственный областной
Дом народного творчества»

Л.А. Жиганова

« 16 » февраля 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса на лучшее информационное освещение деятельности автоклубов Новосибирской области «Автоклубы. Паблисити»

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения регионального конкурса на лучшее информационное освещение деятельности автоклубов Новосибирской области «Автоклубы. Паблисити».

Учредитель конкурса: министерство культуры Новосибирской области.

Организатор конкурса: государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский государственный областной Дом народного творчества».

Цель: широкое информирование населения о ходе реализации нацпроекта «Культура» на территории Новосибирской области в части повышения доступности учреждений культуры для граждан вне зависимости от места их проживания.

Задачи конкурса:

- укрепление единого культурного пространства Новосибирской области;
- формирование имиджа передвижных многофункциональных культурных центров как перспективных, высокотехнологичных мобильных учреждений культуры;
- совершенствование организации культурного обслуживания жителей отдаленных населенных пунктов области;
- выявление и популяризация с помощью СМИ лучших практических наработок в культурном обслуживании населения, накопление инновационного опыта выполнения социально-культурных задач через деятельность автоклуба;
- повышение мотивации органов местного самоуправления, населения и специалистов учреждений культуры в активизации работы передвижных многофункциональных культурных центров;
- актуализация и развитие информационной деятельности учреждений культуры клубного типа.

Дата и время проведения:

Конкурс проводится с 1 февраля по 1 ноября 2023 года.

Заявки на участие и конкурсные материалы принимаются в течение всего периода проведения конкурса.

Условия и порядок проведения:

К участию в конкурсе приглашаются учреждения культуры Новосибирской области, оснащенные автоклубами, и средства массовой информации, освещающие работу передвижных многофункциональных культурных центров по культурному обслуживанию населения.

Принимаются материалы, опубликованные в печатных изданиях, показанные по телевидению, размещенные в интернете и на цифровой платформе «PRO. Культура. РФ».

Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Лучший PR в печатных СМИ»;
- «Лучший PR на радио и телевидении»;
- «Лучший PR в Интернете» (информационные порталы, сайты, социальные сети и пр.);
- «Лучший PR на «PRO. Культура. РФ».

Все конкурсные материалы должны отражать информацию о работе передвижных многофункциональных культурных центров, мероприятиях, проведенных с применением автоклуба в муниципальном образовании в 2023 году.

Учреждение культуры, СМИ может принять участие в одной или нескольких номинациях.

Конкурсные материалы номинации «Лучший PR в печатных СМИ» предоставляются в виде сканированной печатной продукции в форматах jpg или pdf (текстовой, распознанный) и пр.

Участникам номинаций «Лучший PR в Интернете» и «Лучший PR на «PRO. Культура. РФ» необходимо указать ссылки на опубликованные материалы в заявке.

Видеопродукция номинации «Лучший PR на радио и телевидении» предоставляется в виде ссылки на облачное хранилище (Mail.ru, Яндекс.Диск, и т.д.) с указанием в заявке даты выхода в эфир.

Заявки (см. Приложение) принимаются **на адрес электронной почты: yaskovs2023@mail.ru** с темой письма «Автоклубы. Паблицити».

После подачи заявки конкурсные материалы можно пополнять по мере их размещения в СМИ (с указанием пункта 1 и 6 заявки).

Жюри конкурса, подведение итогов и определение победителей:

Подведение итогов конкурса состоится **не позднее 10 декабря 2023 года.**

Информация об участниках и ссылки на их конкурсные материалы будут размещены на официальном сайте Новосибирского государственного областного Дома народного творчества и на страницах учреждения в социальных сетях.

По итогам конкурса в целях популяризации лучших практик деятельности автоклубов будет издан сборник информационно-методических материалов.

Критерии оценки:

- творческий подход и оригинальность подачи материала, динамичность и наглядность в описании происходящего;
- информационная насыщенность материала, глубина раскрытия темы, актуальность;
- сила воздействия на аудиторию;
- объем публикаций (количество) о деятельности автоклуба.

Жюри конкурса утверждается директором Новосибирского государственного областного Дома народного творчества.

Победителям присуждаются дипломы лауреатов и дипломантов I, II, III степеней. Жюри может присуждать специальные призы и дипломы участникам.

Контакты организаторов:

630132, г. Новосибирск, ул. Красноярская, 117, Новосибирский государственный областной Дом народного творчества;

8 913 466 2813 – Яско Вера Степановна, ведущий методист отдела информационной и издательской деятельности Новосибирского государственного областного Дома народного творчества;

8 913 067 6650 – Шрайбер Ольга Андреевна, начальник отдела информационной и издательской деятельности Новосибирского государственного областного Дома народного творчества.

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе на лучшее информационное
освещение работы автоклубов Новосибирской области
«Автоклубы. Паблисити»

муниципальный район/городской округ

1. Полное наименование учреждения культуры/ СМИ _____

2. ФИО руководителя учреждения _____

3. Почтовый адрес учреждения, e-mail _____

4. Контактный телефон _____

5. Название номинации (подчеркнуть)

- «Лучший PR в печатных СМИ»;
- «Лучший PR на радио и телевидении»;
- «Лучший PR в Интернете»;
- «Лучший PR на «PRO. Культура. РФ».

6. Перечень материалов, представленных на конкурс
(указать ссылки или перечислить) _____

***Отправляя заявку, я тем самым подтверждаю свое согласие на
обработку, использование и распространение моих персональных данных в
соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных
данных.***

« ___ » _____ 2023 г. _____
(подпись)