



«УТВЕРЖДАЮ»  
Директор ГАУК НСО  
«Новосибирский государственный областной  
Дом народного творчества»  
Л.А. Жиганова  
« 16 » января 2020 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального смотра-конкурса**  
**информационных ресурсов учреждений культуры клубного типа**  
**«Клуб INFO»**

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения регионального смотра-конкурса информационных ресурсов учреждений культуры клубного типа «Клуб INFO».

**Учредитель смотра-конкурса:** Министерство культуры Новосибирской области.

**Организатор смотра-конкурса:** Государственное автономное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирский государственный областной Дом народного творчества».

**Цель смотра-конкурса:**

Актуализация и развитие информационной деятельности учреждений культуры клубного типа; увеличение числа обращений пользователей к информационным ресурсам учреждений культуры.

**Задачи смотра-конкурса:**

- совершенствование работы учреждений культуры клубного типа по внедрению новых информационных технологий;
- повышение интереса работников культуры к активному использованию информационно-коммуникационных технологий;
- создание условий для обмена опытом между информационными службами учреждений культуры клубного типа;
- выявление и распространение лучших образцов информационных материалов о деятельности учреждений культуры клубного типа области.

**Время и место проведения:**

Смотр-конкурс проводится с 1 февраля по 1 декабря 2020 года.

Заявки на участие и конкурсные материалы принимаются в течение всего периода проведения смотра-конкурса.

**Условия и порядок проведения:**

К участию в смотре-конкурсе приглашаются учреждения культуры клубного типа Новосибирской области.

Количество участников конкурса от одного муниципального образования не ограничено.

На конкурс принимаются материалы учреждений культуры клубного типа в следующих номинациях:

- «**Электронные информационные ресурсы**» (веб-сайты, социальные сети, визуальные информационные материалы – видеофильмы, видеоролики, видеоклипы, видеопрезентации);

- «**Рекламная и PR деятельность**» (информационные материалы, опубликованные в печатных или электронных СМИ; информационные и рекламные ролики на TV; организация взаимодействия с общественностью; партнерская деятельность и т.п.);

- «**Рекламная полиграфическая продукция**» (афиши, баннеры, буклеты, флаеры, приглашительные билеты и пр.; на конкурс предоставляется пакет материалов с одного конкретного мероприятия).

Все конкурсные материалы, кроме веб-сайтов и социальных сетей, должны отражать информацию о мероприятиях, реализованных в 2019-2020 годах.

Учреждение может принять участие в одной или нескольких конкурсных номинациях.

Информация об участниках и ссылки на их ресурсы будут размещены на официальном сайте Новосибирского государственного областного Дома народного творчества и на его страницах в социальных сетях.

### **Критерии оценки:**

#### **Веб-сайт.**

Дизайн (единство стиля, сбалансированность цветов, шрифтов, графики, соответствие оформления предназначению сайта и др.); структурированность и удобство навигации; частота, своевременность и качество информационного наполнения; стиль изложения.

#### **Социальные сети.**

Частота, своевременность и качество информационного наполнения; стиль изложения; использование интерактивных форм взаимодействия с подписчиками; уровень вовлеченности аудитории.

#### **Визуальные информационные материалы.**

Качество исполнения, оригинальность идеи, грамотное оформление (титры, необходимая информация о видеопродукции, указание авторства источников и пр.).

#### **Рекламная и PR деятельность.**

Частота и характер публикаций, круг информационных партнеров, наличие творческого и прочего взаимодействия с общественными и социальными институтами.

#### **Рекламная полиграфическая продукция.**

Дизайн, единство оформления, конкретная и понятная подача информации (как текстово, так и визуально).

#### **Подведение итогов и определение победителей:**

Подведение итогов смотра-конкурса состоится **не позднее 1 декабря 2020 года.**

Победителям присуждаются дипломы лауреатов и дипломантов I, II, III степеней. Жюри конкурса может присуждать специальные призы и дипломы участникам. Решение жюри оформляется протоколом и пересмотру не подлежит.

Также в официальной группе Новосибирского государственного областного Дома народного творчества в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/oblastnoi\\_dom\\_tvorchestva](https://vk.com/oblastnoi_dom_tvorchestva)) будет проведено голосование на приз зрительских симпатий в номинациях «Электронные информационные ресурсы» и «Рекламная полиграфическая продукция». Все конкурсные материалы по данным номинациям по мере поступления заявок будут опубликованы в постах группы.

#### **Финансовые условия:**

Организационный взнос для участия в смотре-конкурсе не предусмотрен.

Все командировочные расходы участников (проезд до места проведения итогового мероприятия и обратно, проживание, питание, суточные в пределах установленных норм) производятся за счет направляющих организаций или физических лиц.

При наличии сайта и социальных сетей необходимо отправить ссылки на них в электронной заявке.

Видеопродукция загружается в любое облачное хранилище (на Mail.ru, Яндекс.Диск, Google Drive, и т.д.), а ссылка также размещается в электронной заявке.

Заявки (*Приложение*) и прочие конкурсные материалы (*фотографии, сканированные варианты печатной продукции в форматах jpg или pdf, скриншоты и пр.*) принимаются **только по электронной почте: [ngodnt@mail.ru](mailto:ngodnt@mail.ru)** с темой письма «Клуб INFO».

#### **Контакты для справок:**

630132, г. Новосибирск, ул. Красноярская, 117, Новосибирский государственный областной Дом народного творчества;

(383) 204-96-54, Яско Вера Степановна – ведущий методист отдела социокультурной и аналитической деятельности Новосибирского государственного областного Дома народного творчества.

**ЗАЯВКА**  
на участие в региональном смотре-конкурсе  
информационной деятельности учреждений культуры клубного типа  
«Клуб INFO»

Муниципальный район

---

1. Наименование учреждения \_\_\_\_\_

---

2. Ф. И. О. руководителя учреждения \_\_\_\_\_

---

3. Адрес учреждения, e-mail \_\_\_\_\_

---

---

---

4. Контактный телефон \_\_\_\_\_

5. Наименование номинации \_\_\_\_\_

6. Перечень материалов, представленных на конкурс \_\_\_\_\_

---

---

---

*Отправляя заявку, я тем самым подтверждаю свое согласие на обработку, использование и распространение моих персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных.*

Дата

Подпись